

「清潔で美しい環境づくり」を通してお客様のお手伝いにご奉仕いたします。

丁稚ニュース vol.7

DECCHINEWS - Autumn - ~2012年秋号~

発行人：松井信博
株式会社ダイキチ ダストコントロール事業部
大阪市中央区島之内 1-13-28 ユラス 21 ビル
TEL：0120-208-005



by DAIKICHI GROUP

京都紅葉 スポットランキング

1位「清水寺」

京都府京都市東山区清水
鮮やかに染まったモミジと荘厳な国宝・本堂との調和が美しく奥の院からの眺めは絶景です。
参考時期：11月下旬～12月上旬（秋の夜の特別拝観有り）

2位「嵐山」

京都府京都市右京区嵯峨・西京区嵐山
大堰川の水面に映える紅葉は、亀山天皇が命名された渡月橋とマッチして優雅な風景です。
参考時期：11月中旬～11月下旬

3位「天龍寺」

京都府京都市右京区嵯峨天龍寺芒ノ馬場町
曹源池庭園を取り囲むように隅々まで紅葉し、まさに心が奪われるような美しさ。また、借景である嵐山、亀山、小倉山も紅葉し、雄大な景観ができます。早朝訪れるが一番の見頃です。
参考時期：11月中旬～12月上旬

(yahoo調べ)

ほんまでっか？

「ビジネスカラーを味方につける！」

カラーに心理を動かす作用があることは有名ですが、それを上手にビジネスに生かす方法は知っておいた方がいいかも知れません。また、相手がそれを知っている場合に知らないとチャンスを逃すことになるかも知れませんので基本のパターンだけでも頭に留めておきましょう。

■プレゼンテーション“好奇心”を促す色

スーツ：ネイビー
ネクタイ：ターコイズブルー（南国の海の色）
シャツ：ホワイト

■契約時のカラー“リーダーシップ”を強調する色

スーツ：ダークグレイ
ネクタイ：ワインレッド
シャツ：淡いグレイ又は、ホワイト

■謝罪時のカラー“誠意”を伝える色

スーツ：グレイ無地
ネクタイ：淡いグレイ
シャツ：ホワイト無地

■今月のパーソン

安藤 忠雄「仕事をつくる」 (日本経済新聞出版社)

「お互い、相手の職業を認め合った上での信用は人間同士の強い絆となっていく」

2006年冬、ロックグループU2のボノが安藤忠雄氏の設計した光の教会を見たいと日本へ訪れ、そこでアメージング・グレイスを歌った。

光の教会はボノの歌声に包み込まれ、安藤氏はそれまで名前ぐらいいかしらなかつたボノの存在のすばさを瞬時に認識したという。それ以降交流は続いている。ボノは建築を通して安藤氏を知り、安藤氏は歌を通してボノを知った。このように二人の出会いのきっかけとなったのはお互いの仕事だが、彼らにとって仕事は自分自身を表現する場であり、その姿勢や創りあげたものを通して、人は人と出会い、お互いを認めていくことが出来る。安藤忠雄氏の著書「仕事をつくる」にはそんな仕事を通しての出会いや、思い、安藤氏の思うこれからの日本のあるべき姿がかかっている。



「ほっこりしたいね！」知られたいくない温泉

仏生山 (ぶっしょうざん) 温泉「天平湯」

<http://busshozan.com/>

香川県高松市仏生山町乙 114-5 087-889-7750
・高松中央 IC から車で 15 分 ・高松西 IC から車で 15 分

□浴場施設：内湯、露天風呂（ヒノキ、ヒバ）
すべての浴槽がかけ流しとなっております。

□入浴料金：大人 600 円 子供 300 円（3 歳以上）

□館内施設：休憩室、食堂

感想

施設はきれいで明るく今風のおしゃれな建物です。休憩所も広いので家族ずれでもゆっくりくつろげます。このソフトクリームはおすすめです。

CHECK! 「今さら聞けない facebook のこと」

話題になっている facebook のユーザーは日本で 1000 万人を超えたそうです。
facebook には、ホームページ代わりに使う facebook ページと個人ページがあります。

■ facebook とホームページの違いとは？

facebook ページと普通のホームページの一番の違いは、facebook ページは「双方向性」であること。例えば、ホームページでは基本的にキャンペーンを告知するだけですが、facebook ページではキャンペーンについて多くの人からコメントをもらったり、それに答えたりすることもできます。またおもしろい情報などは、人から人に伝わっていく「知人を通じて伝わる」ので単なる広告やホームページでは得られない「信頼感」を得られる可能性があるというのが、facebook ページの最大の魅力です。



■ 「個人ページ」と「facebook ページ」の違いは？

一番の違いは、個人ページは「知り合いだけで情報交換する場」ですが、facebook ページは「会社の看板、PR に使えるツールである」ということです。facebook ページは facebook を使っていない人でも閲覧できます。投稿した内容は、Yahoo や Google 等の検索エンジンの検索対象になり、SEO 対策にもなります。facebook ページは無料ツールですからホームページを作らず、facebook ページに登録する店舗が増えてきました。新商品の紹介など投稿すると、ファンのお知らせ欄に表示されますが、ファンの数が少ない場合は有料広告を使う方法もあります。インサイト（アクセス数やいいね！数を調べる機能）が facebook ページは使えますが、個人ページにはありません。個人ページの基本情報に勤め先を入れるだけでは、何も情報が載っていない空のページにリンクされてしまいます。宣伝をされたい方は facebook ページを作成してホームページなどのアドレスを入れリンクを活用をされることをお勧めします。

— 人の上に立つ人の行動哲学 —

「江戸しぐさ」に学ぶ人付き合いの極意 ～お互いが気持ちよくなる思いやり～

「江戸しぐさ」をご存知でしょうか？

100 万人を超える大都市、250 年以上続いた江戸の平和。そこに暮らす商人たちが、お互いに良い関係を築き、それを保つにはどうすればよいか、知恵を絞り工夫を重ねて磨き上げた人づきあいのノウハウがベースになったものです。上に立つ人の行動哲学でもあり、日本人のマナーの源流、現代にも通じる「思いやり」の心をご紹介します。

【こぶし腰浮かせ】 ひとりでも多く座れるように…

渡り場で船が出るのを待っているとき、後から来た客のために腰を浮かせて「こぶし一つ分」だけ席を譲る行為。数人が気を利かせて譲り合えば、一人分の席ができます。電車やバスでも、新客が乗ってきたらやってみたいしぐさです。

【うかつあやまり】 例えば、電車の中で足を踏まれたら…

足を踏まれたとき、踏んだ人はもちろん謝り、踏まれた人も「こちらこそそうっかりしていました」と謝れば、（口にださずそぶりだけでも）その場がなんとなくいい雰囲気になります。トラブルを事前に察知して、素早く対処できなかったことを反省します。また「相手に恥をかかせない」というポイントもあります。

社会保険料が削減できる？！

～消費税アップ時代に備えた
効果的なコスト削減対策を～



この夏の国会で最大の注目を浴びた消費税増税法案は賛成多数で可決され、現在 5% の消費税率が 2014 年 4 月に 8%、2015 年 10 月に 10% へ引き上げられることになりました。また、賃金に占める社会保険料（健康保険料、介護保険料及び厚生年金保険料）の割合は、賃金総額の 26.392%～27.942% に達しており、さらに引き続き 2017 年まで継続的に上昇させることが確定しています。今のような景気低迷の時代であるにもかかわらず、消費税の負担アップに加え社会保険料コストの増加が同時に企業経営に対するプレッシャーとなり、経営環境はますます厳しくなるといえるでしょう。

ところで「節税」という言葉はよく耳にしますが、社会保険料についても、実はかなりの部分を削減することができるのをご存知でしょうか？これは意外と知られていないのですが、実は社会保険料はその制度上、いくつもの合法的な削減方法が存在するのです。例えば、各種手当の種類や額の見直し、民間保険の活用、賞与の回数や支給のタイミングの変更など、手法を駆使することによって 2～3 割以上の削減が実現することもあります。ぜひこの機会にその削減を検討してはいかがでしょうか？

便座に安心して座れていますか？

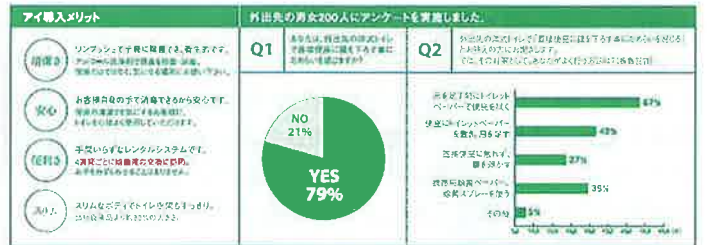
お客様への「清潔の気くばり」始めてみませんか？

便座除菌クリーナー
Seat Cleaner eye | **Finatic**

サッと一拭きするだけの、カンタン除菌、消毒。
「清潔トイレ環境」をつくる、イメージアップの立役者。

お出かけ先で、誰が使用したかわからない洋式トイレの清潔さに不安を感じる人が急増、お店のイメージアップにつながるサービスとして、トイレ空間の重要性が認識されています。

導入すればイメージアップ



0120-208-005
お待ちしております。

お客様への清潔の気くばり、始めてみませんか？

お出かけ先で誰が使用したかわからない洋式トイレ。清潔さに不安を感じている方が急増しています。お店のイメージアップにつながるサービスとして、トイレ空間の重要性が認識されています。お客様への清潔の気くばり、始めてみませんか？

～シートクリーナー・アイの導入メリットとは～

- 清潔さ**
ワンタッチで手軽に除菌でき、衛生的です。アルコール洗剤で便座を殺菌・消毒。カートリッジはエアゾール缶タイプを採用し、より衛生的で取り扱いも簡単です。
- 便利さ**
手間いらずなレンタルシステムです。4週間ごとに除菌液の交換に訪問いたしますので、お手をわずらわせることはありません。
- 安心**
お客様自身の手で消毒できるから安心です。便座の清潔さを気にするお客様に心地よく使用していただけます。



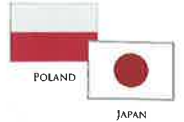
レンタルだから手間いらず

「清潔の気くばり」始めませんか
わずかな投資で大きな効果、清潔トイレ環境づくりはすぐに始められるお客様への安心サービスです。

シートクリーナー・アイ
(便座除菌クリーナー)
4週間レンタル価格 ¥1,260 (税込)

お問い合わせは、株式会社ダイキチ本社・フリーダイヤルまで。
0120-208-005
FAX.0120-400-894 E-Mail.info@daikichi-el.com

日本とポーランドをつなぐ、善意の架け橋



みなさん、ポーランドという国を御存じですか？

ショパンやコペルニクスの生まれたヨーロッパの国です。日本ではあまり知られていない、ポーランドと日本をつなぐ話を紹介します。今から 1 世紀ほど前、ロシアが革命により内戦状態にあった 1919 年、ポーランドはロシアから独立を勝ち取ったものの、ロシア極東のシベリアには祖国独立のため立ち上がった政治犯の家族や、混乱から逃れた難民を含めて、十数万人のポーランド人がいたといわれています。彼らは飢餓と疫病の中で苦しい生活を続け、特に親を失った子供たちは極めて悲惨な状況でした。せめて子供たちだけでも生かして祖国に帰りたいとの願いから、1919 年 9 月、ウラジオストクにて「ポーランド救済委員会」が組織されました。しかし翌 20 年春にポーランドとソビエト・ロシア間で戦争が始まった為にシベリア鉄道で送り返すことが不可能になり、欧米諸国に援助を求めるもことごとく拒絶され、窮余の策として、未だ国交のなかった日本政府に援助の要請を決定しました。同年 6 月、委員会が外務省を訪れて孤児の惨状を訴えると、わずか 17 日後にはシベリア孤児救済が決定されました。独立まもなく、外交官の交換もしていないことを考えれば、驚くべき即断だと言えるでしょう。日赤の救済活動はシベリア出兵中の陸軍の支援も得て、わずか 2 週間後には第一陣として 56 名が、その後翌 21 年 7 月まで続いた第一次において 5 回合計 375 名が来日。そして 22 年夏から 3 回に渡った第 2 次では合計 390 名が来日しました。総計 765 名に及び孤児たちを世話するため、習慣や言葉が違う日本で安心できるように、65 名のポーランド人の大人たちも一緒に招くという手厚い配慮も行いました。孤児たちの印象に残ったこととしては、敦賀に到着すると、衣服はすべて熱湯消毒されたこと、支給された浴衣の袖に飴や菓子類をたっぷり入れて貰って感激したこと、特別に瘦せていた女の子は、日本人の医者心配して、毎日一錠飲むようにと特別に栄養剤をくれたが、大変おいしかったので一晩で間に全部食べられてしまって悔しかったこと…ポーランド孤児たちは、日本国民の多大な関心と同情を集め、医師や理容師のボランティアや慈善活動、寄贈金を申し出る人々は後を絶たせませんでした。こうした手厚い保護を受けた孤児たちは急速に元気を取り戻し、日本出発前には洋服が新調され、さらに航海中の寒さも考慮されて毛糸のチョッキが支給されました。この時も多くの人々が、衣類やおもちゃの贈り物をしたそうです。横浜港から、祖国へ向けて出発する際、孤児たちは、親身になって世話をした日本人の保母さんとの別れを悲しみ、乗船することを泣いて嫌がったりもし、埠頭の孤児たちは、「アリガトウ」を繰り返し、「君が代」を斉唱して感謝の気持ちを表しました。神戸港からの出発も同様で、児童一人ひとりにバナナと記念の菓子が配られ、大勢の見送りの人たちは子供たちの幸せを祈りながら、涙ながらに船が見えなくなるまで手を振っていました。子どもたちを故国に送り届けた日本船の船長は、毎晩ベッドを見て回り、1 人ひとり毛布を首まで掛けては、子供たちの頭を撫でて、熱が出ていないかどうかを確かめていたといっています。その手の温かさを忘れない、と一人の孤児は回想しています。

それから約 70 年後の 1995 年 1 月 17 日未明、阪神淡路大震災が起きました。死者は 5000 名を超え、親を亡くした子供たちも多くいました。同年ポーランドから来日した「ジェチ・ブオツク青少年少女舞踏合唱団」は被災地激励などの為兵庫県庁を訪れ訪れました。同合唱団はシベリアから救出された元孤児たちの感謝のメッセージを携えており、「日本の人々が私たち孤児に良くして下さいるように、(被災地の)子どもたちに恩返しをしたいと強く思いました」などと書かれた感謝状を芦田弘逸・副知事に手渡しました。ヘンリク・サドスキさんは、次のように語っています。「20 世紀の初め、孤児が日本政府によって救われました。シベリアにいたポーランドの子供は、さまざまな劣悪な条件にありました。その恐ろしいところから日本に連れて行き、その後、祖国に送り届けてくれました。親切にしてくれたことを忘れません。……私たちの感謝に満ちた思いを運んでくれるでしょう。日本のみなさん、ありがとう。」ポーランドは、震災後の 1995 年と 96 年夏、「心の癒(いや)し的一端を担えれば」と被災地の孤児ら計 60 人の子供を「壊れた街を一時離れ、心の安定を取り戻してほしい」と招待しました。その後も、文通などの交流は続いています。シベリア孤児救済の話は、教科書に掲載されるほどポーランド国内では広く知られており、政府や関係者からたくさんの感謝状が届けられています。最後に、極東委員会の当時の副会長ヤクブケヴィッチ氏が書かれた、「ポーランド国民の感激、我らは日本の恩を忘れない」と題した礼状を紹介したいと思います。「日本人は我がポーランドとは全く縁故の遠い異人種である。日本は我がポーランドとは全く異なる地球の反対側に存在する国である。しかも、我が不運なるポーランドの児童に斯くも深く同情を寄せ、心より憐憫の情を表わしてくれた以上、我々はその恩を忘れることはない。我々の子供たちをしばしば見舞いに来てくれた裕福な日本人の子供が、孤児たちの服装の惨めなのを見て、自分の着ていた最も綺麗な衣服を脱いで与えようとしたり、髪に結ったりリボン、櫛、さては指輪までもポーランドの子供たちに与えようとした。こんなことは一度や二度ではなかった、しばしばあった。ポーランド国民もまた高尚な国民であり、「我々はいつまでも恩を忘れない国民であることを日本人に告げたい。日本人がポーランドの児童の為に尽くしてくれたことは、ポーランドはもとより米国でも広く知られている。ここにポーランド国民すべては日本に対して、最も深い尊敬、最も深い感銘、最も深い恩、最も温かい友情を持っていることをお伝えしたい」

