

まいどおおきに!

「清潔で美しい環境づくり」を通してお客様のお手伝いにご奉仕いたします。

丁稚ニュース

DECCHI NEWS - autumn -

さわやか
スマイル通信

vol.3

～2011年秋号～



株式会社ダイキチの

存在意義

昨年真剣に考えた結果、「安心して快適な環境を創造し続けることで関わる全ての人達がイキイキ暮らせる社会づくりに貢献する」とことだという結論に至りました。そして、本業のビルメンテナンス業だけではなく、全ての清掃を極めるべく本年2月から週5日、8:15分から15分程度の該当清掃を開始しました。更に6月からは月1回土曜日にエリアを広げ1時間ほど清掃を行なっております。該当清掃を始めるにあたり、(株)イエローハット創業者の鍵山秀三郎さんが提唱され発足した「日本を美しくする会」の活動に参加し、清掃道について学ばせていただきました。鍵山さんはおっしゃいます。「ひとつ拾えばひとつだけきれいになる」と。清掃を通じて心を磨くことを目的とされたこの会での体験はとても貴重なものでした。

毎朝掃除しても、翌日には路上にゴミが落ちています。それでも毎日続ければ、いつかゴミひとつ落ちていない街になると信じています。短時間の清掃ですが街と私たちの心がきれいになる喜びがあります。そして街の方に「ありがとう」とお声かけ頂くと、存在意義の実現に一步近づけたという喜びを味わうことができます。



いつも歩く道にタバコの吸殻やゴミが捨てられていてがっかりした、そんな経験はありませんか?誰もがきれいな環境を望んでいるのに、誰かに汚されてしまう。悲しいことですね。弊社では、「今日もイキイキいきましょう!!」をスローガンに清掃活動に取り組んでおります。まずは会社の周り、いずれは自治体を、そしていつかは日本中を綺麗にすることが目標です。綺麗な環境で街中の人々に快適な1日を過ごしていただきたいと願います。もし、ゴミのポイ捨てに心を痛められておられましたら、一度拾ってみてはいかがでしょうか。

イキイキ隊、街を行く

ご挨拶

ダイキチカバーオール株式会社 代表取締役 小田 吉彦

平素はダイキチグループに格別のお引き立てをいただき、厚く御礼申し上げます。ダイキチカバーオール株式会社 代表取締役を務めます小田吉彦でございます。

弊社は平成9年5月より株式会社ダイキチ カバオール事業部(ビルメンテナンス事業部)としてスタートし、平成14年6月よりダイキチカバーオール株式会社として分社独立いたしました。平成19年2月より教育事業にも携わり、平成22年6月に人を育てる株式会社として分社しております。会社としても、経営者としても、10年足らずの若輩者でございますが、今後ともより一層のお引き立ての程よろしくお願い申し上げます。



弊社の事業に関しましては、アメリカフロリダ州に本部を置くカバーオール・ノースアメリカ株式会社の西日本におけるマスター地区本部としての大阪、神戸、京都、名古屋でのビルメンテナンスのフランチャイズシステム運営が主になります。営業不要、売上保証、未経験者でも加盟可能、高齢者や女性でも取り組める安全な作業に共感を頂き、これまで412名の方がフランチャイジーとして加盟されました。また、清掃業務におきましても、現在約6000件のお客様に委託していただいております。感謝の気持ちを禁じえません。今期より、2008年のカバーオール・ノースアメリカ株式会社のコンセプト変更に伴い、弊社のコンセプトもThe Art And Science Of Cleaning®(清掃のアートとサイエンス)よりHealth-Based Cleaning System®(健康に根ざす清掃)に変更し、お客様に病院清掃なみの品質を日常清掃でご提供していこうと全社でシステムの変更に取り組んでおります。

さて、私ごとではございますが、2009年12月24日縁あって京セラ株式会社創業者 稲盛和夫さんが塾長をされています。盛和塾に入塾させて頂きました。塾では「経営の原点12ヶ条」について学び、その12ヶ条についての私の経営体験発表を通じて自社の足りない点に気づき、心を高め、経営改善の方向性を見つめ直すことができました。そして、社員に「私達は一体何を提供している会社なのだろうか?」と投げかけ、全員で意見を出し合い、「私達は安心して快適な環境を創造し続けることで、関わる全ての人達がイキイキ暮らせる社会づくりに貢献します」という経営目的をつくりあげることができました。この社員全員の想いがこもった目的を達成するために、これからは全社一丸となり自己研鑽を重ね、皆様に親しみ、愛される会社を目指して参ります。最後になりましたが、皆様のますますのご活躍とご健勝を心よりお祈り申し上げます。



中高年のための 簡単にマスターできる

ギターレッスン「いとしのエリー」を弾いてみましょう。 後編

著者プロフィール
三宅康雄(みやけ・やすお)

ギターを小学生の頃から始め、25歳でオーディションに合格、プロミュージシャンとして活動を開始する。現在は、顧客関係性向上を専門としたマーケティングコンサルタントとして活躍中。



まず、サビ部分です。サビに入る前から始めましょう。コーラス終わり部分の「エリー My Love So Sweet」との終了部分でサビへのつなぎのコードである、「B7」から始まります。

B7	Em	A	F#m	Bm
笑ってもっと	Baby	無邪気に	OnMyMind	
Em	A	F#m	Bm	
映ってもっと	Baby	素敵に	InYourSite	
G	A	F#m	B7	
誘い	涙の	日が	落ちる	
G	A	D	B7	
エリー	My Love	So Sweet		

まずコーラス終わり部分のB7は、2フレットを人差し指で押さえるバレーコードです。人差し指で2フレットを全て押さえて、薬指で4弦3フレット、小指で2弦4フレットを押さえます。セブンスコードは次の展開の繋ぎに使う事が多いです。「さあ、サビが始まるよ。」という盛り上がりの前兆のような感じによく使われます。このB7を1小節分弾いた後、サビの最初のEmコードになります。Emコードは前編でも出てきましたね。

後編で新たに覚えるコードはB7とBmだけです。Em、次がA、その次がF#mになります。それぞれ1小節弾きます。そして、Bmを1小節です。Bmもバレーコードです。2フレットを人差し指で全て押さえます。薬指で4弦4フレット、3弦4フレットを小指、中指で2弦3フレットを押さえます。

このBmで1小節弾きます。そして、Emからの展開をもう一度、繰り返します。「誘い」という部分はGコードです。そして、A、F#m、B7と続きます。各1小節ずつ弾きます。そして「エリー My Love So Sweet」の部分はG、A、D、という流れになり、最後はB7で次のパートに繋がります。

それでは、最後にエンディングです。「エリー My Love So Sweet」部分を繰り返して、最後の「エリー My Love -」でブレークします。ブレークとは、演奏をゆっくりと一旦停止するという感じです。「エリー My Love -」の部分はGからAの部分で一旦演奏を止め「ブレーク」させます。そして、「エリー・・・」と最後のシャウトする部分で、最初のイントロと同じ展開のコード進行を弾きます。進行は下記のようになります。

G	A(ブレーク)	D	D7(9)	G	D	Em7	A7	D
エリー	My Love	エリー						

最後はDコードです。いとしのエリーは曲の構成が難しくありませんので、覚えるのもそれほど苦労しません。ぜひ、トライしてみてください。



↓ホームページ・ツイッター・youtubeもぜひご覧下さい。

<http://www.aco-guitar.com/> ◆ <http://twitter.com/yasuomiyake> ◆ <http://www.youtube.com/watch?v=Tm7B8wBzwqM>

丹波篠山の 酒井市長が「丹波篠山味まつり」のPRに来社

▶(写真右より)酒井隆明市長とアルテッセ(株)代表取締役 矢野 慎一



いよいよ10月5日丹波篠山黒枝豆が解禁です。大粒でホクホクした食感は美味です。他では食べられない枝豆です。この秋の味覚シーズンにあわせて、篠山市から市長の酒井隆明さんと企業振興課の皆さんがアルテッセへ訪問されました。

歴史の街、美食の街、丹波篠山。京阪神から約1時間の良好なアクセスの丹波篠山市。恵まれた大自然と歴史・文化の街でもあります。秋の味覚と言えば、丹波の黒豆として有名な「丹波黒大豆」をはじめ、丹波栗、丹波篠山牛、丹波松茸、丹波篠山山の芋、猪肉など、全国に知られた食材と自慢の料理が目白押しです。

酒井市長さんによると、篠山市は「農都の森」構想を掲げています。「生産」・「工場見学」・「直売所」の三拍子揃った、食文化創造の拠点づくりだそうです。市内中心地の篠山城跡より1.5kmの田園地帯に産業観光を取り入れた工場の工房団地を創り、全国へ発信するそうです。

10月8日～23日の土・日・祝は、「丹波篠山味まつり」です。ご家族で秋のドライブを楽しんでください。



丹波篠山味まつり 【日時】10月8日～23日の土・日・祝 【時間】9:00～16:00
【会場】大手前南駐車場、たんば田園交響ホール西駐車場

【問い合わせ】丹波篠山味まつり実行委員会事務局 TEL:079-552-6665
【ホームページ】<http://tourism.sasayama.jp/ajimatsuri/>



EVENT NEWS

～下中弥三郎没後50年記念～
世界平和アピール七人委員会
講演会&シンポジウム in 篠山

- ◆講演会「篠山で考える日本と世界」
日時:11月12日(土)午後1時30分～5時
会場:篠山市民センター・他目的ホール
TEL:079-554-2188
- ◆シンポジウム「地域力を強める-これからの日本-」
日時:11月13日(日)午前9時30分～12時
会場:篠山市立丹南健康福祉センター
TEL:079-594-1117
- ★講演会・シンポジウムとも入場無料
(但し、事前のお申し込みが必要です。)

郷土・篠山が生んだ偉人、百科事典の「平凡社」創立、世界平和への情熱を持ち続けた下中弥三郎没後50年記念として開催。是非お越し下さい。

問い合わせ 篠山講演実行委員会事務局

TEL:079-552-5117 FAX:079-554-2332
メール:seikatsu_div@city.sasayama.hyogo.jp
～お申し込み・詳細はホームページでご確認下さい～
www.city.sasayama.lg.jp/info/event/ev11091601

若手国際政治学者の
世界の視点

世界の最前線の 日本の役割

和洋女子大学
准教授 杉浦功一（博士）（政治学）

去る8月下旬から9月初めに

かけてアフリカのルワンダとザンビアに調査に赴いた。ルワンダといえば、1994年に民族大虐殺により人口の1割が殺されたアフリカ中部の人口1000万人の国である。ザンビアは銅の生産で有名で人口1300万人の国である。面積は違っても内陸の国で、国民の多くが一日200円に満たない水準の生活をしている。

アフリカ諸国の貧困の原因として、政治の不安定や汚職など政府のガバナンス（統治能力）に問題があると最近よく指摘される。しかし、ルワンダに行くと道にゴミ一つ落ちていないことに気付いた。治安もよく、夜に女性が一人で歩いても大丈夫だそう。政府機関に行っても遅くまでまじめに働いている。実際、ルワンダではここ数年、年率5%以上の経済成長が続いている。世界銀行の報告書でも、ルワンダは汚職が少なくビジネスをしやすい環境にある国として評価が近年上昇しつつある。

その原因を調べると、ポール・カガメ大統領のリーダーシップにあるようである。彼は、虐殺を行った政府を力で倒し新政府を立ち上げたゲリラの元指導者である。大統領の座について10年

になるが、カガメ大統領は、ゲリラ指導者時代に培った規律の手法を国全体へと拡大し、ルワンダのガバナンスを改善することで経済を成長させている。

ルワンダだけでなくアフリカ全体のイメージも変わりつつある。旧来の貧困というイメージから脱し、「最後のフロンティア」として注目を集めている。実際、ザンビアも経済が好調で、多数の外国資本が入りつつある。なかでも中国はアフリカ進出に積極的である。ザンビアにはすでに8万人の中国人が滞在し、銅鉱山の運営や建設業などに従事している。そこには資源の確保という狙いもある。欧米やインドの企業も積極的にアフリカでビジネスを拡大している。前回のコラムでは、現在の国際社会は中心的な国家がない「Gゼロ」の世界であり、主要国による激しい生存競争が起きつつあると指摘したが、その最前線は今やアフリカなのである。

しかし、日本はその競争で明らかに遅れている。実は、先述のカガメ大統領が目指すのは、シンガポールを強力なリーダーシップで現在の繁栄に導いたリークワンニュー元首相（首相在位1959-90年）である。ザンビアでもマレーシアや中国流の開発が参考にされている。しかし、

そのシンガポールやマレーシア、中国がかつて参考にしたのは、欧米以外で最初に先進国入りした日本であった。日本には、金銭的な援助だけでなく、日本企業とともにアフリカに開発をアドバイスするという役割が考えられる。しかも、日本の場合、経済成長と自由民主主義の両立という中国にはない経験がある。もっと積極的に日本はアフリカに関わるべきである。きつとアフリカ諸国にも歓迎されよう。

◆ 著者プロフィール ◆ 杉浦 功一（すぎうら・こういち）



1973年 8月20日生
1997年 3月31日 神戸大学法学部法律学科卒
2000年 日本国際政治学会会員
2002年 3月31日 神戸大学大学院国際協力研究科博士課程修了（政治学博士）
2003年 英国留学
2007年 4月1日 和洋女子大学人文学部国際社会学科准教授、現在に至る

弊社自慢 **がんばる**

丁稚マン 紹介

(株)ダイキ子神戸営業所のお父さん

高橋 正（たかはし・ただし）



ダイキ子神戸営業所のお父さんといえばこの人！入社15年目の高橋正店長です。見た目が強面なので怖い人かな…と思いがちですが、実はとても優しい人間。他のスタッフの面倒見も良くいつも回りの人に気を掛けている姿はまさにお父さんの存在です。出身は東大阪で現在は会社の近くの神戸市東灘区に住んでいます。趣味はイカ釣り。休日はほとんど漁（釣り）に出かけております。社員旅行で佐渡へ行った際も釣りに没頭して門限を破ったほどです。その時の結果は…惨敗でしたが、いつもはお店や事業所にあるマットを交換させて頂いたり害虫の駆除等何でもこなす高橋店長は、『挨拶』『笑顔』『丁寧』をモットーにしておりますので出会ったお客様は必ずや笑顔になっていきます。ご用命の際はいつでも気軽に声を掛けてください。釣りのお誘いでもOKですよ～。

(株)ダイキ子顧客サービスの山元美智子主任、入社9年目のベテランです。

山元 美智子（やまもと・みちこ）



彼女が所属する職場は、女性ばかりで、年上や年下、个性的な人がいたりする中、全員をまとめるのは本当に大変なことです。でも細やかな気配りで、皆が楽しく仕事ができる環境を作ってくれています。現に、ここ何年も人の出入りが無いのは、山元さんの努力のおかげだと思います。そうそう、努力と云えば仕事だけじゃないんですよ。山元さんは朝早く出社して始業前に簿記の勉強をしたり、お昼休みには健康と美容の為に会社の周りをウォーキングしたりしてるんです。とても頑張り屋なんです。顧客サービスには、一日300件程の電話がかかってくるのですが、一番元気で明るく対応しているのは彼女です。電話に出る件数も早く出るのも山元さんが一番なんです。彼女が電話に出てくれると、「元気が出るよ」と云って頂く事も度々耳にするくらいです。みんな並んで電話対応しておりますので、自然と周りに座っている他の事務員の声もテンションが上がって笑顔になるんですよ。笑顔でお客様と会話をすればお客様も笑顔になって頂く様な不思議な力がある山元さんです。彼女の性格の良さがせる技なんですよ。余談ですが花婿募集中です！誰か素敵な男性がいればご紹介ください！

「10坪うどん店の親父さん」

「10坪うどん店の親父さん」について、皆さん想像してみてください。

それは、まさに組織のマネージャー業務の事にあたります。自分が店の主(あるじ)なので、まず10坪の狭い店舗でも、仕事が多いので、接客アルバイトが必要です。うどん屋で共に働く人を募集し、面接し採用し、接客方法・レジ等を指導し、人事の仕事を行います。いざ採用して働き始めたら、毎日出勤してくるか心配です。顔色をみて困ってないか話しかけ、とにかく休まないように気を配らなければなりません。

更に、店内やトイレは常に綺麗か、お掃除を常に行いメンテナンス・建物管理を行います。商品であるうどんの材料を仕入れ、品質つまり味はどうか、お客さんは満足して残さず食べておられるのか等、品質管理を行います。次には現状に満足しないで、改良を重ね、更なる商品管理開発も行います。

そして、お客さんは現金でお支払い頂いているか？ツケはないか？手形はないか？経理業務も行い、出前用の自転車は盗まれていないか？ブレーキはよく効くか？等、車両点検(流通管理)も行います。店が終わってから毎日売上と仕入の帳面を記入します。朝早くから夜遅くまで、やる事がビッシリつまっています。そして同業のうどん店だけでなく競合する近隣のカレー店、弁当店や、中華料理店等、動向も頭にいれ、経営者の最も大切なメニューの選定と値段を決めなければなりません。

自分の商売・生活ですから、何から何まで心配し確認し、結果のすべてが自分の責任になります。以上が、うどん店の親父さんのざっくりした仕事内容です。たった10坪の店ですが、業務はバラエティに富み、様々な知識が必要です。全ての事に義務と責任が常につきまといます。

マネージャー業務は、「10坪うどん店の親父さん」と同様全ての責任をもたなければならない事を実感しています。社員、1人1人が責任感を持ち、うどん店の親父さんになることで、経営者と同じベクトルを向いた人財が生まれてきます。ここまできると活発で責任感のある強い組織になることができます。



～自分たちが強くなるためのスクリプト～

弊社では、社員で「自分たちが強くなるためのスクリプト」を50ほど作りました。1週間に1スクリプトずつ、朝礼等で暗記に取り組んでいます。今回はその中の1つをご紹介します。暗記は難しいですが、毎日暗誦し、内容を深く理解することによって自己変革でき、モチベーションの向上に繋がります。是非みなさんも朝礼やミーティングでご利用下さい。

ダイキチカバール

お客様に合った安心と充実の クリーンサービスをご提供

◆新サービス導入!

いつもありがとうございます!
今回はダイキチカバール株式会社をご
紹介させて頂きます。
弊社は、関わる全ての人達がイキイキ暮ら
せる社会づくりに貢献することを理念と
して掲げて、仕事をしております。
ダイキチカバール株式会社では、新し
いコンセプトとして、ヘルス・ベースド・クリ
ーニング・システムを導入致しました。
ここでは、このシステムについて、簡単にご
紹介させて頂きます。



ヘルス・ベースド・クリーニング・システム って何?

これは、病院清掃に求められている除菌・
殺菌清掃サービスを、日常清掃から取り
入れようというものです。アメリカ・ヨー
ロッパなど環境先進国では、日本より5
歩、10歩進んだ清掃が当たり前になっ
てきています。そこで、目に見える汚れをキ
レイにするだけでなく、目に見えない細
菌・微生物レベルに焦点をあてて、清掃を
行なっていく予定です。



特色①健康に根ざす清掃

目に見えるところだけでなく、「目に見え
ない細菌・微生物レベル」にまで焦点をお
き、清掃を行うことで、病気になることを
防ぐお手伝いをします。

特色②環境サービス

使用する洗剤はEPA(アメリカ環境保

護局)に登録されているものを使用し
ております。また、この洗剤は安全でより効
果的な洗剤なので、環境にも優しいとい
う特色があります。

特色③マイクロファイバーを使用

従来のドライモップであれば、約30%の
除菌率しかなく、70%の雑菌が残留して
しまいます。そこで、髪の毛の1000分の
1のサイズである極細繊維のマイクロフ
ァイバークロスを使用することで、99%
の除菌率を実現しております。



特色④色分け

お手洗において、ピンクはトイレの重汚
染箇所、ブルーは手洗シンク、イエローは
トイレの中汚染場所、グリーンは共用部
分といったように、使用場所によって色
分けをすることで、汚染されたものの拡
大の防止に努めております。

特色⑤フラットモップの使用

従来の糸モップでは、汚れたモップをバケ
ツでその都度洗っての利用になるため、

洗ったつもりのモップが不衛生になり、
床にばい菌を広めてしまいかねません。他
方、フラットモップを使用する場合は、汚
れたモップをその都度交換することがで
きるのです。いつも清潔なものを使用するこ
とが可能となります。

特色⑥減菌の化学

人体に無害で、金属腐食もない「第4級ア
ンモニウム塩」を使うことで、安全で尚且
つ、除菌し、病原菌の広がりを抑制致しま
す。

特色⑦HEPAフィルター

従来のバキュームでは約40%のホコリや
汚れが再び空中に飛散してしまい、室内
全体が病原菌で覆われてしまうことにな
りかねません。ですが、HEPAパック式
掃除機を用い、99.97%のホコリや汚
れ、バクテリアを除去することで、空気を
改善し、アレルギー誘発物質や、空気媒体
病原菌を軽減致します。



こういった特色を組み合わせる事で、その
環境における病気を軽減し、病気の原
因となる菌による二次感染を防止致し
ます。ダイキチカバールは、お客様
によりよい空間で安心して過ごせるよ
うなお手伝いをさせて頂きます。

清潔な香りと抜群の持続性を発揮。 レンタル芳香システム『ストリーム3』

2㎡の狭いスペースから10㎡の広いスペースまで場所を選ばず設置できるスタイリッシュなデザインの芳香器。
ホテルや美容室・病院・インターネットカフェ・居酒屋など業界を問わず、ニオイの気になる化粧室・店舗入口付近・喫煙スペース・廊下・待合室など、様々な空間にフィットした“快適空間”をつくります。

素敵なお品が
当たる！
キャンペーン
実施中！

レンタル消臭芳香システム

Stream III

81%のユーザーの方々がレンタルに満足しています。



ユーザー満足度
81%

◆悪臭・体臭などニオイの気になるあらゆる場所で効果を発揮！香りのバリエーションも豊富で、消臭効果をお求めの空間には竹消臭・緑茶消臭、その他フレグランスシリーズ(ブランド香水タイプ)としてクロエ・アクアシャワー・エタニティ・すずらん
の香りをご用意。ワンランク上の癒しの空間を演出します。
また、営業が4週間毎にカートリッジと電池の交換・本体カバーのお手入れに定期巡回するから手間もかかりません。

ご契約先 お客様の声

●コインランドリー様

洗濯・乾燥機からのニオイが気になる、市販の芳香剤を購入して置いていましたが、店内は無人のため、持ち帰るお客様もおり、大変困っていたところ、営業の方にストリームを紹介していただき、店内に2台設置しています。

●美容室様

お香を時々炊くこともありアロマには興味がありました。
営業の方が、アロマのレンタル用品を提案にいられたので検討。
エントランスで試したところ、お客様が入った瞬間癒しのイメージアップになりました。

●歯科クリニック様

歯科独特の歯を削ったニオイ・口臭などが気になっていたが、入口付近のスリッパ付近に竹消臭を置いてサンプルを設置。来院者や受付事務員からも好評のため契約しました。

●カラオケ店様(日焼けマシン・漫画コーナーなども併設)

飲食の残臭や足のニオイが気になるカラオケ各部屋にストリームを設置。日焼けマシンの個室内は、汗のニオイ対策に、漫画本コーナーには、約20㎡に一台くらい設置。
いずれも、香りの判断は若い女子アルバイト店員に任せています。



●老人保健施設様

入口の下足箱付近にストリームを設置。

以前から、来場者に対しニオイが気になっており、市販の芳香剤を買って置いていました。
営業の方がサンプルを置いていくってくれたので、なんとなく使用していたのですが、施設員からも朝一の空気が変わったと好評で、コストも高くなかったことから契約しました。

●賃貸住宅店様

入口の風除室がすごく臭かった。市販の市販芳香剤を時々買って置いていたが、マット屋さんクロエの香りがあると聞いて試してみようと思いました。
すぐ前とニオイが変わったので、すぐに「お願いします。」と契約しました。

懸賞応募も勧められてビックリ。いいのかなと思いました。

●今ならご契約の皆様対象に素敵なお品が当たるキャンペーンを実施しています。この機会に是非お試し下さい。

レンタル消臭芳香システム

Stream III
ストリーム3

ストリーム3

本体外寸:95(幅)×215(高)×90(奥)mm



アイボリー

グレー

人気の対応カートリッジ(ストリーム専用)

◆消臭シリーズ(消臭効果をお求めの空間に)

- 竹消臭・・・微香性でほんのり竹の香り
- 緑茶消臭・・・微香性でほんのり緑茶の香り

◆フレグランスシリーズ(ブランド香水タイプ)

- クロエ・・・清潔感のある、ルームフレグランスとして流行の香り
- アクアシャワー・・・透き通ったマリン調フローラルの香り
- エタニティ・・・ライチ・グアバ・スライレンのミックスフローラルの香り
- すずらん・・・スズランの花の香りで、流行の柔軟剤の香り



各商品のデザイン・仕様は予告なく変更することがありますのでご了承ください。